

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Разработчик кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Налоги, аудит и бизнес-анализ»


Профиль «Учет, анализ и аудит» (очная форма обучения)

РАССМОТРЕН
На заседании кафедры
Бухгалтерский учет, аудит, статистика

Разработан основе
ОС ВО Финуниверситета по направлению
38.03.01 «Экономика», от 03.06.2021 г. № 1311/о

Протокол № 11
от « 22 » июня 2021 г.

Зав. кафедрой

 / Ф.С. Растегаева

Оценочные средства для оценки сформированности компетенций

Вопрос 1. (ПКН-2) Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются:

- (1) отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход
- (2) отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности
- (3) отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов
- (4) максимально подробное отражение всех видов деятельности

Вопрос 2. (ПКН-4) Сбалансированная система показателей это:

- (1) система целей и способов их достижения
- (2) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода
- (3) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения
- (4) система стратегических целей и условий их достижения

Вопрос 3. (ПКН-3) Объекты затрат это:

- (1) то, на что компания тратит деньги
- (2) элементы, являющиеся результатами деятельности компании
- (3) товары и услуги, приобретаемые компанией
- (4) персонал и другие элементы производственной деятельности

Вопрос 4. (УК-10) В ходе формирования миссии организации определить, в чем состоят ее преимущества перед другими организациями в том же сегменте рынка необходимо на шаге:

- (1) описание базиса конкурентоспособности
- (2) определение конъюнктуры рынка
- (3) определение наличия способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов
- (4) оценка перспективы развития технологий в выбранной сфере деятельности

Вопрос 5. (ПКН-2) Стратегия это:

- (1) детальный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- (2) комплексный детальный план мероприятий на несколько лет вперед
- (3) детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- (4) документ, однократно формируемый при создании компании, и необходимый для разъяснения ее целей представителям внешнего окружения

Вопрос 6. (ПКН-2) Задача первым вывести предложение на рынок относится к стратегии предложения потребительской ценности:

- (1) лучшая общая цена
- (2) инновации и лидерство
- (3) система замкнутости
- (4) полное клиентское решение

Вопрос 7. (ПКН-4) В данном списке не является основной компонентой системы ABC:

- (1) перечень операций
- (2) список ресурсов

(3) объем инвестиций

(4) категории затрат

Вопрос 8. (УК-10) Планы достижения целей, связанных с целевыми сегментами рынка, 4) определяются в рамках:

(1) бизнес-стратегий

(2) ресурсных стратегий

(3) функциональных стратегий

(4) операционных стратегий

Вопрос 9. (ПКН-2) Непосредственно в рамках перспективы бизнес - процессов решается задача:

(1) разработки и предоставления предложения ценности

(2) увеличения возврата на инвестиции

(3) подготовка и развития персонала

(4) увеличения клиентской базы

Вопрос 10. (ПКН-4) Ценность нематериальных активов определяется:

(1) их отсутствием у конкурентов

(2) соответствием стратегическим приоритетам компании

(3) их инновационным характером

(4) объемом вложенных в них денежных средств

Вопрос 11. (ПКН-4) Вес КРІ отражает:

(1) силу влияния показателя на достижение цели

(2) долю показателя в интегральном показателе, характеризующем степень достижения цели

(3) оценочную стоимость достижения целевого значения

(4) планируемое значение показателя

Вопрос 12. (ПКН-3) Система управления товарно-материальными запасами является элементом вида деятельности:

(1) входная логистика

(2) операции

(3) выходная логистика

(4) продажи и маркетинг

Вопрос 13. (ПКН-2) В общей схеме организационного моделирования центры финансовой ответственности компании определяется на этапе:

(1) определение целей и стратегий

(2) формирование бизнес - потенциала

(3) формирование бизнес - функционала

(4) формирование потоковых моделей

Вопрос 14. (УК-10) Описание экономических последствий деятельности организации входит в:

(1) финансовую перспективу

(2) перспективу обучения и развития

(3) клиентскую перспективу

(4) процессную перспективу

Вопрос 15. (ПКН-3) Прямые расходы это:

(1) расходы, связанные с обслуживающими операциями в производстве

(2) расходы, которые подсчитываются прямыми расчетами без косвенных оценок

(3) расходы, которые можно прямо отождествить с объектом затрат

(4) расходы, которые можно прямо отождествить с текущим периодом

Вопрос 16. (УК-10) ... – это набор задач и методов, используемых в работе для установления и дальнейшего поддержания взаимосвязей между стэйкхолдерами, регламентными документами и операционной деятельностью организации. Он предлагает решение, которое позволит организации достичь её целей.

Вопрос 17. (ПКН-4) Какой метод бизнес-анализа позволяет посмотреть на бизнес, отдел, продукт или проект в целом: выявить сильные и слабые стороны изнутри, возможности и угрозы снаружи, состоящий из четырёх элементов?

Вопрос 18. (УК-10) ... - это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок.

Вопрос 19. (ПКН-4) ... - это такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков, а получаемые доходы равны осуществленным расходам.

Вопрос 20. (ПКН-3) ... - это способ обработки информации, который основывается на делении изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	2	3	2	1	3	2	3	1	1	2	2	1	2	1	3	Бизнес-анализ	SWOT	Бизнес-план	безубыточность	группировка
Баллы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Критерии оценивания:

Оценкой «отлично» (зачет) оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 85 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» (зачет) оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 84 баллов.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.